



+7 (812) 408-14-18
www.imprint-media.ru
88124081418@mail.ru

**Расценки на разработки
рекламно-брендингового агентства
IMPRINT MEDIA GROUP
(сводный прайс¹)**

¹ В ПРАЙСЕ УКАЗАНЫ НАИБОЛЕЕ ВОССТРЕБОВАННЫЕ УСЛУГИ. ВСЕ СМЕЖНЫЕ УСЛУГИ, АКТУАЛЬНОСТЬ ЦЕН, СКИДКИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ВЫ МОЖЕТЕ УТОЧНИТЬ У МЕНЕДЖЕРА АГЕНТСТВА, С КОТОРЫМ РАБОТАЕТЕ.



+7 (812) 408-14-18
www.imprint-media.ru
88124081418@mail.ru

12.08.2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1. Нейминг**
- 2. Логотип**
- 3. Фирменный стиль/бренд-бук**
- 4. Брендинг**
- 5. Коммуникации и PR**
- 6. Дизайн**
- 7. Исследования**
- 8. Копирайтинг**

Нейминг Фирменный стиль Бренд-бук

Вид работ*	Стоимость (руб)
Нейминг /семонеймика по технологии «Имидж-нейминг»	30 000
Создание Имени уровня «Малый Бизнес» (т.е. проходит фонетический и семантический тестинг одного избранного языка, отвечает восприятию ЦА)	
Создание Имени уровня «Перспективная Марка» (т.е. проходит мультязыковый фонетический и семантический тестинг, проверку на охраноспособность, отвечает восприятию ЦА, позволяет создать поддерживающий имя визуальный ряд, в т.ч. – логотип уровня «Перспективная марка» , максимально запоминается, опирается на знаковый символ, способствует развитию марки в бренд)	45 000
Создание Имени уровня «БРЕНД» (т.е. проходит мультязыковый фонетический и семантический тестинг, проверку на охраноспособность, отвечает восприятию ЦА, позволяет создать поддерживающий имя визуальный ряд, в т.ч. – логотипы уровней «Перспективная марка» и «БРЕНД» , максимально запоминается, опирается на знаковые символы, несет эмоциональную составляющую, создает впечатление успешного бренда при первом знакомстве)	120 000
Консалтинг по неймингу (консультации профессиональных разработчиков названий – лингвистов, бренд-менеджеров, патентных поверенных)	25 000
Тестинг Имени в независимой брендинговой/исследовательской компании	25 000
Рекомендации по визуализации и продвижению Имени – Нейм-бук	БЕСПЛАТНО
Регистрация словесного товарного знака	по договоренности

<p>Логотип/Изобразительный товарный знак/Эмблема **</p> <p>Создание логотипа уровня «Малый Бизнес» (т.е. отвечает восприятию ЦА, не противоречит отрасли, запоминается и адаптируется к носителям)</p>	30 000
<p>Создание логотипа уровня «Перспективная марка» (т.е. проходит проверку на охраноспособность, отвечает восприятию ЦА, не противоречит отрасли, максимально запоминается и адаптируется к любым носителям, опирается на знаковый символ, способствует развитию марки в бренд)</p>	45 000
<p>Создание логотипа уровня «БРЕНД» (т.е. проходит проверку на охраноспособность, отвечает восприятию ЦА, не противоречит отрасли, максимально запоминается и адаптируется к любым носителям, опирается на знаковые символы, несет эмоциональную составляющую, возможно создание поддерживающего иконического, символического, персонифицированного и мифологического изображения, создает впечатление успешного бренда при первом знакомстве)</p>	90 000
<p>Коррекция логотипа (редизайн) / внесение изменений в построение с сохранением преемственности и требованиями Платформы бренда</p>	25 000
<p>Адаптация логотипа к другому языку / внесение изменений в построение с сохранением преемственности и требованиями Платформы бренда</p>	25 000
<p>Тестинг Логотипа в независимой брендинговой/исследовательской компании</p>	по договоренности
<p>Регламентное описание логотипа (константы марки – знак/ логотип, полноцветное, монохромное и инверсное изображение товарного знака, а также - его построение, масштабирование, цвета, шрифты, применение и т.п.).</p>	20 000
<p>Регистрация изобразительного /комбинированного товарного знака</p>	по договоренности
<p>Форма представления логотипа – мастер-диск (CD/DVD).</p>	

**** в случае, если разработанные варианты не проходят экспертизу на охраноспособность, Исполнитель разрабатывает дополнительные варианты бесплатно.**

<p>Фирменный стиль (адаптация констант марки к носителям)</p> <p>Фирменный стиль выполняется на основе Констант марки (товарный знак, логотип в различных представлениях и конвертациях) Стоимость фирменного стиля зависит от количества выбранных позиций Может включать следующие типы носителей фирменного стиля: Оформление Деловой документации (внутрифирменной и для конечных потребителей); Брендирование Маркетинговых материалов, включая наружную и транспортную рекламу, макеты в СМИ, POSM, сувенирную продукцию, а также – Униформу, Интерьер и Корпоративный транспорт Полный список возможных позиций высылается аккаунт-менеджером РА и согласовывается в индивидуальном порядке</p> <p>Рекомендованный пакет фирменного стиля (5 позиций): Фирменный / адресный блок (комбинация из логотипа и оговоренного текста (адрес + реквизиты) – основа для различных бланков), бланк деловой документации, бланк факсимильных сообщений, фирменный конверт и персональная визитная карточка.</p> <p>Форма представления фирменного стиля – мастер-диск (CD/DVD).</p>	<p>От 25 000 за первые 5 позиций (носителей) фирменного стиля, не включая ЛОГОТИП и от 1 500 за каждую следующую позицию</p> <p>Внимание! Оформление Интерьера, Транспорта, Наружной рекламы и Рекламных материалов выполняются по специальным расценкам</p>
<p>Brand-book</p> <p>Оформление Бренд-бука (Brand-book) – положения (регламента) о фирменном стиле - практического пособия компании по использованию элементов фирменного стиля. Включает платформу бренда, подробное описание графических, шрифтовых и цветовых констант, их комбинаций, а также правила оформления объектов-носителей (позиций) бренда:</p> <p>Внимание! Стоимость бренд-бука не включает разработку Платформы бренда, элементов и носителей фирменного стиля</p> <p>Форма представления бренд-бука – макет для печати на мастер-диске + .pdf (CD/DVD).</p>	<p>До 10 позиций – 25 000</p> <p>До 20 позиций – 35 000</p> <p>До 30 позиций – 45 000</p> <p>До 40 позиций – 55 000</p> <p>До 50 позиций – 65 000</p>



+7 (812) 408-14-18
www.imprint-media.ru
88124081418@mail.ru

Торговая марка/бренд «под ключ» (Комплексное решение) СКИДКА 25%

Вид работ	Стоимость (руб)
«Бренд» Создание Платформы бренда , включая Миссию и философию бренда, его ценности, ключевые идентификаторы, описание сообщения бренда, каналов и методов передачи этого сообщения. Создание Имени - словесного товарного знака. Создание логотипа и фирменного стиля - рекомендованного пакета из 5 позиций	Весь пакет, не включая исследовательские работы: 180 000
«Малый Бизнес» Нейминг, логотип, фирменный стиль – рекомендованный пакет из 5 позиций	90 000
Тестинг Имя+Логотип марки/бренда в независимой брендинговой/исследовательской компании	55 000

Брендинг

Вид работ	Стоимость (руб)
Платформа бренда* , включая Миссию и философию бренда, его ценности, ключевые идентификаторы, описание сообщения бренда, каналов и методов передачи этого сообщения.	120 000
Консалтинг по брендингу	25 000
Бренд-тестинг – многоаспектное исследование атрибутов бренда, самыми знаковыми из которых являются Имя бренда и его Логотип, на соответствие Платформе бренда, его Капиталу и Стоимости, восприятию целевой аудитории и отрасли	От 55 000

* Выполняется на основе **Исследования Продукта/Бренда**



+7 (812) 408-14-18
www.imprint-media.ru
88124081418@mail.ru

Креатив

Вид работ*	Стоимость (руб)
Креативная Идея/Концепция ² Текстовое описание креативной идеи с вариантами ее развития в концепции и с предварительной визуализацией композиции на основе утвержденной идеи	120 000
Слоган/девиз/лозунг на основе разработанной Идеи/концепции и/или Платформы бренда	25 000
Адаптация (привязка) готовой Креативной Идеи/Концепции к одному рекламному носителю. (на примере одного рекламного носителя по выбору Заказчика – например, дизайн-макет плаката для наружной рекламы или рекламного модуля для прессы; сценарный пакет аудиорекламы; сценарный пакет ТВ-рекламы и т.д.)	25 000

* - по позициям №№ 1, 2 на рассмотрение Заказчику предоставляется не менее 3-х концептуально различных варианта работ.

Креативное сопровождение бренда/компании

Вид работ	Стоимость (руб)
Креативный АБОНЕМЕНТ: Генерация и осуществление Пакетов Креативных идей и концепций, Дизайна и рекламных обращений в соответствии с рекламной стратегией, маркетинговыми и имиджевыми целями и задачами	От 1 200 000 /год

² **Креативная идея** включает несколько концептуальных вариаций продвижения вашего товара, услуги, марки и т.д., включая мотивационные обоснования и предварительные, еще не четко определенные визуальные образы-наброски, которые возможно использовать на различных рекламных носителях и которые являются основой Вашей рекламной кампании или дизайн-концепции. Креативная идея создается в рамках рекламной стратегии и подчиняется рекламным (и, соответственно - маркетинговым) целям и задачам. Основная цель – повышение эффективности восприятия рекламы.

КОММУНИКАЦИИ и PR

Разработка и проведение маркетинговых, информационных и PR кампаний

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Создание программной концепции продвижения продукта/бренда и разработка конкретных информационных, рекламных и PR-мероприятий и специальных событий на основе стратегий воздействия на контактные аудитории. (Разработка позиционирования, определение цели, аудиторий и рекламной/коммуникационной стратегии) (Маркетинговая/коммуникационная программа + план-график)	80 000
Реализация кампании на основе программной концепции и стратегии воздействия на контактные аудитории. (Отчет)	10% от себестоимости мероприятий программы
Анализ эффективности рекламно-информационной кампании. (Отчет).	БЕСПЛАТНО

Информационная и рекламная политика

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Аудит рекламно-информационной деятельности Заказчика. (Аналитическая записка).	60 000
Разработка и коррекция стратегии рекламно-информационной деятельности Заказчика. (Концепция + план-график)	90 000
Консалтинг в области рекламной и информационной политики Клиента.	5 000 руб./ч.*

* Для постоянных клиентов - бесплатно

Новостная политика³

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Выделение и описание контактных аудиторий Компании/Бренда Заказчика, формирование новостного ядра и информационных площадок (Аналитическая записка).	От 45 000
Формирование и рассылка пресс-релизов/информационных писем/статей/справок/ case story с эффектом «самогенерации» новости (не менее 4-х пресс-релизов в месяц) с использованием именных технологий «Информационная лента Мебиуса», «Глобальное присутствие» и «Информационный голод». (Пресс-материалы + Отчет + пресс-клиппинг).	От 50 000/мес.

³ **Новостная политика** - Наиболее ответственный элемент коммуникационной политики фирмы. По наличию, содержанию и динамике обновления новостей Компании и степени ее присутствия в информационном пространстве судят о ее репутации, успешности и статусе! PA «IMPRINT MEDIA GROUP» предлагает особые технологии новостной и коммуникационной политики Компании, которые в течение трех месяцев обеспечат значительное увеличение положительной публичной известности (паблисити) и создание репутации в клиентской среде и бизнес-сообществе.



+7 (812) 408-14-18
www.imprint-media.ru
88124081418@mail.ru

Специально организованное событие (Special event) - конференция, День открытых дверей, вручение премий, конкурс, соревнования и пр.

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Аудит актуальности Special event и соответствия ожиданиям целевой аудитории/СМИ	20 000
Разработка, пре-тестинг и передача под управление Заказчика одного специального мероприятия (special event).	60 000
Проведение одного специального мероприятия (special event).	10% от себестоимости мероприятия
Анализ эффективности специального мероприятия (special event) (Отчет).	БЕСПЛАТНО

Дизайн Упаковки/Этикетки промышленной продукции

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Дизайн-концепция (ключевой макет) ⁴ Упаковки/Этикетки и контрэтикетки	90000/60000
Рабочий дизайн Упаковки/Этикетки для однотипной группы товаров на базе готовой концепции (ключевого макета)	25000/15000
Эскиз Тары	45000
Создание ключевого изображения (рисунок/фото)	45 000/60 000
Коррекция изображения	От 500/шт.

Дизайн Наружной/Транспортной рекламы

Вид работ	Стоимость работ* (руб)
Дизайн-концепция (ключевой макет) наружной/транспортной рекламы (Креатив)	От 15000/25 000
Рабочий дизайн наружной/транспортной рекламы для однотипной группы товаров на базе готовой концепции	От 7 000/15000
Создание ключевого изображения (рисунок/фото)	45 000/60 000
Коррекция изображения (цветокоррекция, обтравка и пр.)	От 500/шт.
Адаптация готового макета к носителю	От 5 000**

* При размещении наружной/транспортной рекламы через РА «IMPRINT MEDIA GROUP», стоимость дизайна согласовывается с аккаунт-менеджером/

Дизайн представительской продукции: Проспекта, Каталога и пр.

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Дизайн-концепция (ключевой макет) представительского Проспекта/Каталога (Креатив)	От 120 000
Рабочий дизайн представительского Проспекта/Каталога по готовой концепции	От 60 000
Создание ключевого изображения (рисунок/фото)	45 000/60 000
Разработка мастера страницы	От 5 000
Коррекция изображения	От 500/шт.
Верстка полосы по готовому шаблону/мастеру страницы	2000/стр

⁴ **Дизайн-концепция** – устойчивый, четко определенный визуальный образ с однозначными, тщательно проработанными константами. Это картинка, создаваемая на основе креативной идеи, которая работает, воздействует на потребителя, создавая необходимые эмоциональные состояния, дополняя и подтверждая текстовую составляющую рекламы.

Дизайн макета в прессу (глянец)

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Дизайн-концепция (ключевой макет) макета в прессу (глянец) (Креатив)	От 55 000
Рабочий дизайн макета в прессу (глянец) по готовой концепции	От 25 000
Создание ключевого изображения (рисунок/фото)	45 000/60 000
Разработка мастера макета	От 5 000
Коррекция изображения	От 500/шт.
Верстка полосы по готовому шаблону/мастеру макета	2000/стр

Дизайн макета в прессу (газеты)

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Дизайн-концепция (ключевой макет) макета в прессу (газеты) (Креатив)	От 30 000
Рабочий дизайн макета в прессу (газеты) по готовой концепции	От 15 000
Создание ключевого изображения (рисунок/фото)	45 000/60 000
Разработка мастера макета	От 5 000
Коррекция изображения	От 500/шт.
Верстка полосы по готовому шаблону/мастеру макета	800/стр

Дизайн интерьера магазина

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Внешнее оформление магазина	
· Цветовое решение для варианта «отдельно стоящий магазин»	От 24 000
· Наружное оформление магазина (вывески, кассетоны, внешние зоны здания)	От 45 000
· Отдельно стоящая стелла высотой ~ 30 метров с названием / логотипом магазина.	От 24 000
· Наружное оформление для варианта «магазин в торговом центре в общем здании» - принципы и примеры.	От 45 000
Внутреннее оформление магазина	
· Стены, потолок и всё что на них (Цветовое решение стен, потолка; Изображения на стенах)	От 45 000
· Цветовое зонирование	От 24 000
· Стеллажи, прилавки, витрины, прочее оборудование	От 24 000
· Навигация	От 35 000
· POS материалы	От 35 000
· Оформление акционных/промо зон	От 45 000

Исследования Продукта/Бренда

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Исследование и анализ основных рыночных характеристик продукта/бренда. (Методы – глубинные интервью, фокус-группы, холл-тесты. Форма представления - отчет+рекомендации)	От 240 000
Исследование и анализ конкурентной среды. (Методы – глубинные интервью, фокус-группы, холл-тесты. Форма представления - отчет+рекомендации)	От 240 000
Исследование покупательских представлений и предпочтений. (Методы – глубинные интервью, фокус-группы, холл-тесты. Форма представления - отчет+рекомендации)	От 240 000
Комплекс рекомендаций по выбору наиболее эффективных средств продвижения (рекламных и PR-носителей и каналов). (Форма представления - Отчет+рекомендации)	От 60 000
Обоснование и Формирование годового бюджета компании. (Аналитическая записка + Смета)	От 90 000
Тестирование креативных концепций и продуктов – запоминаемость, восприятие, понимание, соответствие ожиданиям. (Методы – глубинные интервью, фокус-группы, холл-тесты. Форма представления - отчет+рекомендации)	От 180 000

Копирайтинг и креативное редактирование рекламных и PR-материалов (пресс-релизов, факт-листов, бэкграундов, статей, презентаций и пр.) Заказчика.

Вид работ	Стоимость работ (руб)
Креативный копирайтинг «малых форм»: продающий стишок, текст джингла, записка, рекламное объявление	25 000
Креативный копирайтинг – текст «с чистого листа», концептуальная разработка текстового наполнения с учетом пожеланий заказчика, либо существенная креативная трансформация готового материала - 1800 печатных знаков с пробелами (1 стр. формата А4, шрифт Times new roman, кегль – 14)	9 000
Стандартный копирайтинг – стилистическая обработка текста заказчика, текст по исчерпывающим информационным источникам, предоставленным заказчиком, без креативной трансформации - 1800 печатных знаков с пробелами (1 стр. формата А4, шрифт Times new roman, кегль – 14)	5000